
Tinjauan Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran Abad Ke-21 dalam Pendidikan Ekonomi

Jeyanthi Mohan¹

¹ *Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia*

E-mail: jeya8989@gmail.com

Abstrak

Kewujudan media sosial dapat memberikan pelbagai kemudahan dan kelebihan dalam pelbagai bidang seperti bidang ekonomi, pemasaran, perniagaan, teknologi maklumat, pelancongan, pendidikan dan lain-lain. Tujuan kajian ini adalah untuk membincangkan tentang keberkesanan penggunaan media sosial dalam pendidikan ekonomi di kalangan pelajar dan guru. Kajian ini diharapkan dapat memberi sumbangan kepada semua pihak terutamanya kepada para pelajar dan guru bagi meningkatkan keberkesanan pembelajaran dalam pendidikan ekonomi dengan menggalakkan penggunaan pentas media sosial dalam proses pengajaran dan pembelajaran (P&P) dalam pendidikan ekonomi. Kajian ini melibatkan sejumlah 60 orang guru dari daerah-daerah Lembah Klang, Malaysia. Kaedah kajian adalah kuantitatif dengan reka bentuk deskriptif. Data diperoleh melalui instrumen soal selidik dan dianalisis menggunakan aplikasi *Statistical Package for Social Science* (SPSS).

Kata Kunci : *Penggunaan Media Sosial, Penggunaan Teknologi, Pengajaran dan Pembelajaran; Pendidikan Ekonomi*
